

嘉实超短债券投资基金

2008年年度报告摘要

§1 重要提示

基金管理人的董事会、董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。本年度报告已经三分之二以上独立董事签字同意，并由董事长签发。

基金托管人中国银行股份有限公司根据本基金合同规定，于2009年3月25日核了本基金报告中财务指标、净值表现、利润分配情况、财务会计报告、投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书及其更新。

本报告期自2008年1月1日起至2008年12月31日止。

本年度报告摘要幅度自年度报告正文，投资者欲了解详细内容，应阅读年度报告正文。

§2 基金简介

2.1 基金基本情况

基金简称	嘉实超短债(深交所净值揭示简称:嘉实短债)
交易代码	070001(深交所净值揭示代码:160708)
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2006年4月26日
报告期基金份额总额	20,962,720,874.73份
基金合同存续期	不长期

2.2 基金产品说明

投资项目	通过对投资组合的定期不超过一年，力求本金稳妥，保持资产较高的流动性，降低基金净值波动风险，取得相对基准的稳定回报。
投资策略	本基金投资策略是在市场普遍投资策略的基础上的强调型投资策略。一方面，将基金的大部分资产投资于货币市场工具，保持资金资产的高流动性，同时提供稳定的收益；另一方面，通过价值挖掘，将一部分资产投资于收益率较高的固定收益类投资工具，为基金资产提供超额收益。
业绩比较基准	一年定期存款利率与期间收益率的差额
风险收益特征	本基金预期的风脸水平和预期收益率高于货币市场基金，低于长期债券基金、混合基金、股票基金。

2.3 基金管理人和基金托管人

项目	基金管理人	基金托管人
名称	嘉实基金管理有限公司	中国银行股份有限公司
法定代表人	胡明秋	宁宇
信息披露负责人	(010)62155688	(010)66594977
联系人	电子邮箱	service@jrfund.com
客户服务电话	400-600-8900	95566
传真	(010)65182266	(010)66594942

2.4 信息披露方式

登载基金年度报告的管理人互联网网址	http://www.jrfund.com
基金年度报告备置地点	北京市建国门北大街9号华威大厦8层 嘉实基金管理有限公司

§3 主要财务指标、基金净值表现及利润分配情况

3.1 主要会计数据和财务指标

金额单位:人民币元		
3.1.1期间数据和指标	2008年	2007年
本期已实现收益	131,222,508.71	17,011,796.34
本期利润	275,148,692.72	16,900,842.57
加权平均基金份额本期利润	0.0723	0.0366
本期加权平均收益率	7.16%	3.65%
本期基金份额净值增长率	5.41%	4.01%
3.1.2期间数据和指标	2008年	2007年
期末可供分配利润	18,389,973.48	406,690.79
期末可供分配基金份额利润	0.0009	0.0006
期末基金资产净值	21,345,923,783.86	353,565,319.25
期末基金份额净值	1.0183	1.0012
3.1.3累计期间数据	2008年	2007年
期末基金资产净值增长率	10.97%	5.27%
3.2.2自基金合同生效以来基金份额累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的对比		1.22%

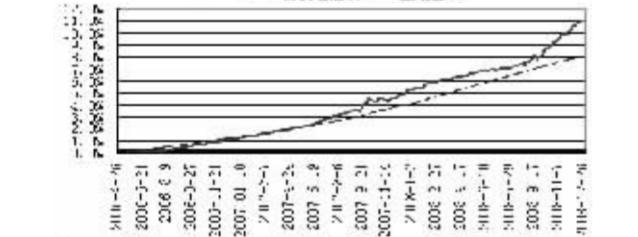
注：（1）“本期已实现收益”指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益；（2）本基金无客户有认购/申购或交易基金的各项费用；（3）“期末可供分配利润”采用期末资产负债表中未分配利润与未分配利润中已实现部分的孰低数。

3.2 基金净值表现

3.2.1基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

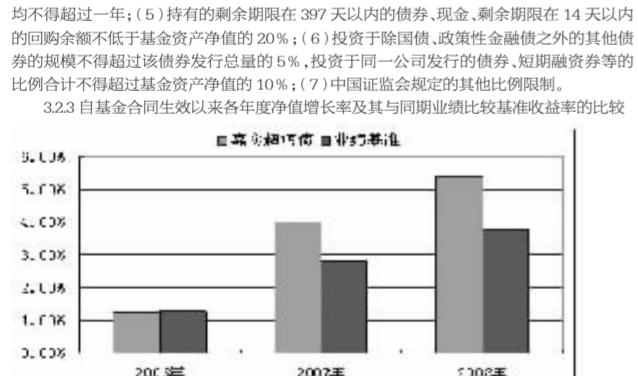
阶段	份额净增长(%)	份额净增长(%)	业绩比较基准(%)	业绩比较基准差(%)	①-③	②-④
过去三个月	2.6%	0.15%	0.81%	0.01%	1.8%	0.14%
过去六个月	3.75%	0.12%	1.79%	0.01%	1.96%	0.11%
过去一年	5.41%	0.11%	3.77%	0.01%	1.64%	0.10%
自基金合同生效起至今	10.97%	0.10%	8.05%	0.01%	2.92%	0.09%

3.2.2自基金合同生效以来基金份额累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的对比



注：按基金合同规定，本基金自基金合同生效日起3个月内为建仓期。报告期内本基金的各项投资比例符合基金合同第十三（八）项投资组合限制的约定：（1）基金与由基金管理人管理的其他基金持有一家公司的证券总和，不超过该证券的10%；（2）在全国银行间同业市场上场的债券回购最长期限为1年，债券回购到期后不展期；（3）在银行间市场上场的债券回购买入金额不超过基金资产净值的40%；（4）投资组合的久期在每个交易日均不得超过一年；（5）持有的剩余期限在397天以内的债券、现金、剩余期限在14天以内的回购余额不低于基金资产净值的20%；（6）投资于除国债、政策性金融债之外的其他债券的规模不得超过该债券发行总量的5%，投资于同一公司发行的债券、短期融资券等的比例合计不得超过基金资产净值的10%；（7）中国证监会规定的其他比例限制。

3.2.3自基金合同生效以来各年度净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较



注：2006年实际存续期为2006年4月26日至2006年12月31日。

3.3 过去三年基金的利润分配情况

单位:人民币元
2009年
2007年
2006年
合计
0.360,845,350.66
5,938,227.22
10,084,424.08
16,022,652.10
2006年分配12次
0.116,632,815.68
11,530,461.23
18,463,276.81
2006年分配6次
0.863,115,716,395.86
77,970,144.09
193,696,539.95
-

3.4 管理人对报告期本基金运营遵规守信情况的说明

在报告期内，本基金管理人严格遵循了《证券法》、《证券投资基金法》及其各项配套法规、《嘉实超短债证券投资基金管理合同》和其他相关法律法规的规定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金份额持有人谋求

最大利益。本基金运作符合有关法律法规和基金合同的规定和约定，无损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 管理人对报告期内公平交易情况的专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

报告期内，本基金管理人严格执行证监会《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》和公司内部公平交易制度，通过IT系统和人工监控等方式进行日常监控，公平对待旗下管理的所有基金和组合。

4.3.2 本基金组合与其它投资风格相似的投资组合之间的业绩比较

本基金份额的净值增长率为6.41%，投资风格相似的嘉实货币基金份额净值收益率为4.364%，主要是两者的估值方法不同，本基金采用公允价值估值，出现估值增值；嘉实货币市场基金持有的债券（包括票据）采用摊余成本法进行估值，无估值增值。

4.3.3 异常交易行为的专项说明

报告期内本基金不存在异常交易行为。

4.4 管理人对报告期内异常交易的说明

报告期内本基金不存在异常交易行为。

4.5 管理人对报告期内基金投资策略和业绩表现的说明

截至本报告期末本基金份额净值为1.0183元；本基金采用公允价值估值，出现估值增值；嘉实货币市场基金持有的债券（包括票据）采用摊余成本法进行估值，无估值增值。

4.6 报告期内基金的利润分配情况

截至本报告期末本基金尚未进行利润分配。

4.7 报告期内基金的分红情况

截至本报告期末本基金尚未进行分红。

4.8 报告期内基金的费用计提、开支及摊销情况

截至本报告期末本基金尚未发生费用。

4.9 报告期内基金的销售情况

截至本报告期末本基金尚未发生销售。

4.10 报告期内基金的募集资金流向情况

截至本报告期末本基金尚未发生募集资金流向。

4.11 报告期内基金的利润分配情况

截至本报告期末本基金尚未进行利润分配。

4.12 报告期内基金的费用计提、开支及摊销情况

截至本报告期末本基金尚未发生费用。

4.13 报告期内基金的销售情况

截至本报告期末本基金尚未发生销售。

4.14 报告期内基金的利润分配情况

截至本报告期末本基金尚未进行利润分配。

4.15 报告期内基金的费用计提、开支及摊销情况

截至本报告期末本基金尚未发生费用。

4.16 报告期内基金的销售情况

截至本报告期末本基金尚未发生销售。

4.17 报告期内基金的利润分配情况

截至本报告期末本基金尚未进行利润分配。

4.18 报告期内基金的费用计提、开支及摊销情况

截至本报告期末本基金尚未发生费用。

4.19 报告期内基金的销售情况

截至本报告期末本基金尚未发生销售。

4.20 报告期内基金的利润分配情况

截至本报告期末本基金尚未进行利润分配。

4.21 报告期内基金的费用计提、开支及摊销情况